



GRACE A LA SOLUTION DQE ADDRESS MATCH, LE GROUPE STUDYRAMA VOCATIS FIABILISE SES BASES

STUDYRAMA-VOCATIS est un groupe média qui accompagne l'individu tout au long de sa vie, dans ses parcours scolaires et professionnels.

Dans son développement, le Groupe s'appuie sur deux marques phares :

- ✓ La marque **Studyrrama** s'adresse aux jeunes, du collège à l'entrée dans la vie active, pour permettre la réussite de leur orientation, leurs études et leur vie étudiante.
- ✓ La marque **Vocatis** s'adresse à tous les actifs pour permettre l'évolution de leur carrière et la réussite de leurs missions dans l'entreprise.

Le groupe recueille chaque année de nombreux contacts via les sites du groupe. Il est donc important d'enrichir la base de données d'adresses postales qualifiées.

C'est pourquoi, afin d'optimiser le parcours client, le Groupe Studyrrama – Vocatis s'est orienté vers la solution DQE Address Match qui répond au double enjeu de qualité des données et de convivialité.

STUDYRAMA-VOCATIS : L'étude de Cas

Le Groupe recherchait un outil, d'intégration aisée, afin de fiabiliser les adresses saisies en ligne sur l'ensemble de ses sites, et ainsi de pouvoir utiliser sereinement ses bases pour l'ensemble de ses campagnes marketing ainsi que celles de ses partenaires.

Les enjeux

Studyrrama Vocatis souhaitait proposer à ses partenaires (Ecoles et organismes de formation) des contacts qualifiés afin de les accompagner dans leurs nombreuses opérations de marketing direct (envoi de plaquette ...). Il était donc nécessaire pour le Groupe de se munir d'un outil permettant, dès la saisie en ligne par l'internaute de ses coordonnées, d'obtenir des adresses qualifiées.

Mathieu GUILLERMO, responsable Marketing direct souhaitait que cette fiabilisation ne se fasse pas au détriment du taux de conversion.

Pour mémoire, un mailing réalisé avec une base mal qualifiée représente un enjeu financier pour les équipes marketing, tant en matière d'impression et de routage qu'en matière de traitement des retours liés aux NPAI et aux adresses inexploitable pour le service de distribution de La Poste.

La Solution DQE Software

DQE ADDRESS Match est un logiciel d'aide à la saisie des adresses postales aisément déployable sur un site web.

DQE Address Match est une solution intuitive de saisie automatique des adresses postales qui permet avec quelques caractères saisis de retrouver une adresse exhaustive.

Plusieurs modes d'assistance à la saisie sont proposés :

- La saisie assistée.
- La saisie vérifiée.
- La saisie libre.

Les Avantages

- Augmentation de la qualité du fichier "clients" du Groupe.
- Une meilleure ergonomie lors de la saisie par l'internaute de son adresse.
- La facilité d'intégration des solutions DQE Software.
- Amélioration du taux de retour des campagnes de marketing direct.

POINTS CLES

MEILLEURE QUALITE DES
FICHIERS

AMELIORATION DU TAUX
DE RETOUR DES
CAMPAGNES MARKETING

FACILITE DE SAISIE DANS
LES FORMULAIRES WEB



"Dans notre action, la qualification online d'adresses postales fiables est un enjeu important mais aussi un exercice parfois semé d'embûches, en raison notamment de la versatilité des jeunes dans la transmission de données postales qualitatives. Notre besoin reposait donc sur une problématique de fiabilisation des données. De ce point de vue, la solution DQE Address Match nous a permis, non seulement de répondre pleinement à ce besoin, mais aussi d'apporter un vrai service utilisateurs dans l'aide à la saisie. Cette solution agit comme une vraie valeur ajoutée à notre démarche qualité."

Mathieu GUILLERMO
Responsable Marketing Direct
Groupe Vocatis Studyrrama